

# MENTORSHIP D'IMPRESA

LE COMPETENZE  
PROFESSIONALI DEI ROTARIANI  
AL SERVIZIO DELLO SVILUPPO  
"DELL'IMPRENDITORIA LOCALE"  
IN UN SUPPORTO  
PERSONALIZZATO A GIOVANI E  
NUOVI IMPRENDITORI



**RC PORDENONE ALTO LIVENZA**  
**LUIGI CAMPELLO**



**Rotary**  
**Distretto 2060**  
DG ANNA FAVERO



**CREATE HOPE**  
**in the WORLD**



POLO TECNOLOGICO  
ALTO ADRIATICO

Andrea Galvani



- FINAZIAMENTI PER LO SVILUPPO
- VANTAGGI COMPETITIVI
- FOCALIZZAZIONE DEL BUSINESS
- COSTRUZIONE DEI CLIENTI
- PROCESSO PRODUTTIVO

PREZIOSO  
LATTE D'ASINA

più  
PRELIBATE  
MANDORLE  
SICILIANE



Donkly  
Prodotti biologici  
a base di latte d'asina

# Perché il latte d'asina?

---

- Latte di origine animale più vicino al latte materno
- Perfetto per tutte le persone con allergie alle proteine del latte vaccino
- Presenza Omega-3 e Omega-6 in quantitativo 4 volte superiore al latte vaccino
- Fonte di calcio, fosforo e potassio
- Fattori immunitari lisozima, immunoglobuline e lattoferrina



# Competitors

Donkly drink è la **prima** bevanda in commercio realizzata con il prezioso latte di Asina.

Si posiziona tra le bevande a base di latte animale e le bevande vegetali.



# Modello di Business

La voce principale di costo risulta essere il **latte d'asina** per la sua scarsa reperibilità

**I canali di vendita :**

- distributori del biologico
- piccole catene di supermercati di alta qualità
- negozi online

# Handwritten title in Odia script



Handwritten text in Odia script inside a green rounded rectangle.

Handwritten text in Odia script inside a green rounded rectangle.

Handwritten text in Odia script inside a green rounded rectangle.

# Handwritten title in Odia script

Handwritten text in Odia script inside an orange rounded rectangle.

Handwritten text in Odia script inside an orange rounded rectangle.

Handwritten text in Odia script inside an orange rounded rectangle.

Handwritten text in Odia script inside an orange rounded rectangle.

Handwritten text in Odia script inside an orange rounded rectangle.

# ROAD MAP di SVILUPPO

- Sviluppare **canali di vendita esteri** (Spagna, Francia e paesi scandinavi – negli Stati Uniti stati come la California sarebbero molto ricettivi per questo tipo di prodotto)

- **Nuovi prodotti** da lanciare sul mercato

**Estensione della linea bevanda** con altri gusti come cioccolato e fragola (i costi verrebbero ridotti per la materia prima secondaria più economica rispetto alla mandorla)

**Linea gelato con il latte d'asina 100% bio** (prodotto già sviluppato e testato in diversi gusti)



# Team

PAOLA PIZZINATO: founding partner

DORIANA PRESOTTO: associate

MICHELE SONEGO: administrative—control

manager LINO CARLOT: management consultant

LAURA DORO: brand manager

# MENTORSHIP D'IMPRESA

LE COMPETENZE  
PROFESSIONALI DEI ROTARIANI  
AL SERVIZIO DELLO SVILUPPO  
"DELL'IMPRENDITORI A LOCALE"  
IN UN SUPPORTO  
PERSONALIZZATO A GIOVANI E  
NUOVI IMPRENDITORI



RC PORDENONE ALTO LIVENZA  
LUIGI CAMPELLO

Rotary  
Distretto 2060  
DG ANNA FAVERO



CREATE HOPE  
in the WORLD



POLO TECNOLOGICO  
ALTO ADRIATICO

Andrea Galvani



- CASO DEBOLE E PROBLEMATICO
- VANTAGGI COMPETITIVI E SOSTENIBILITÀ
- FINANZIAMENTI PER LO SVILUPPO
- FOCALIZZAZIONE DEI PRODOTTI