

**RE49<sup>®</sup>**

**Italian Sustainable Shoes**



# The idea in a Short Tale: Return to 1949

Nicola Masolini è la quarta generazione di imprenditori calzaturieri a Gonars (Udine)



“Mio Bisnonno produceva le prime calzature utilizzando i materiali abbandonati nelle caserme dopo la seconda Guerra mondiale. Dopo 15 anni di vita all'estero, come Responsabile del sourcing per grandi gruppi americani, ho sentito la necessità di creare qualcosa di unico partendo dalla storia della mia famiglia.



La mia sfida: produrre scarpe in economia circolare utilizzando materiali destinati alla distruzione o materiali da produzione in eccesso non pensati per essere calzature per dargli una nuova vita e renderli unici.”

# CI SIAMO DETTI:

---

## FOOTWEAR

- 2° industria più inquinante
- necessita di alternative alla pelle  
complice delle emissioni di CO2

## MODA SOSTENIBILE

- Tutto standardizzato
- Sostenibile, ma quanto convertibile?
  - Greenwashing

## FASHION

- Affamati di idee uniche
- Difficile transizione in vera  
sostenibilità

## MANIFATTURA

- Avanzi di produzione
- Alta qualità di materiali
- Costi alti di stoccaggio e dismissione

# RISOLVIAMO COSI':

---

01

REALIZZIAMO SCARPE in economia circolare utilizzando materiali di recupero, scarto e destinati all'inceneritore

02

AFFIANCHIAMO le industrie produttrici per ridurre gli stock in eccesso e offriamo una comunicazione sostenibile e opportunità

03

COLLABORIAMO CON I brand della moda permettendo una comunicazione su una reale sostenibilità e offrendo opportunità commerciali

04

REALIZZIAMO un software interno di tracciamento in blockchain: ogni scarpa deve includere il suo NFT per collezione o per utilizzo nella realtà aumentata

# IN SINTESI, QUESTA SCARPA:

---

E' al 90% realizzata con materiali di recupero

Racconta una storia perché realizzata con i lettini delle spiagge Italiane

Potrebbe incidere in emissioni di CO2 anche inferiori allo zero



E' un pezzo unico realizzata in serie limitate e esclusive

Viene prodotta al 100% in Italia a mano

NFT unico per collezione e uso virtuale

NFC sotto il logo da cui si accede a tutta la sua storia certificata in Blockchain



# ICONICHE, FASHIONABLE E SOSTENIBILI

---

Storytelling usando materiali ICONICI:

Italian beaches (umbrellas and chairs)

Mediterranean Sea (Regatta Sails)

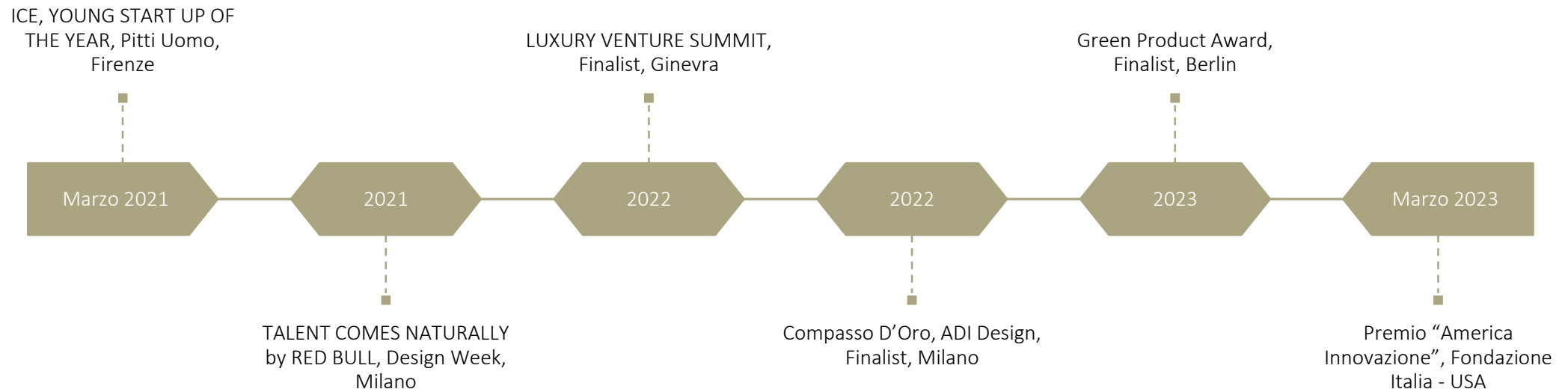
Italian Fashion (Textiles)

Italian furniture (Fabrics)



# AWARDS

---



# PRESS

## RE49

RE49 - Italian Sustainable Shoes è un'azienda friulana di Udine che crea scarpe in economia circolare, riciclando vele di imbarcazioni, tele di vecchi ombrelloni, amuche di spiguglie, panni usati e pneumatici. L'idea per il brand di scarpe vegane e Made in Italy nasce quando Nicola Masolini, proveniente da una famiglia che produce calzature da 4 generazioni, vuole di fondare una startup innovativa che punta sull'economia circolare 100% carbon neutral, che riduca i costi e si mantenga almeno 10 anni e che sia capace di creare posti di lavoro verde, consentendo di ridurre i consumi e creare posti di lavoro verde.



I protagonisti di YOUNG ITALIAN START UP AROUND THE WORLD

### millionaire

#### LA STORIA RE49

## Non si butta via niente: dall'azienda di famiglia alla startup

Siamo a Gemona, paesino del Friuli-Venezia Giulia famoso per la produzione di calzature. Dal nono bisnonno Valentino Masolini (c'era gli scarponi e i vestiti delle donne militari per le donne delle truppe. A distanza di 70 anni, nel 2019, l'azienda calzaturiera Credit Masolini esiste ancora, ma al regista Nicola viene la mente di riprendere l'idea del nonno e realizzare scarpe con la pelle, gli accostamenti dagli sbuffi, le tele degli ombrelloni e del lutto da

spiguglie, i copertoni, tutti materiali abitualmente destinati alla distruzione. A spingere verso la circolarità, la crisi economica del settore calzaturiero e i viaggi di lavoro che Nicola fa nella fabbrica in giro per il mondo. Nel 2020 Nicola incontra Alberto Ciani, un amico del nonno stesso paese, e per caso gli racconta l'idea. «Ma ne sono subito innamorato e così abbiamo creato una startup innovativa, che definisce il marchio e il business con una particolare scarpe, utilizzando le risorse di registrazione di

«ANCORA VERDI»  
Nata nel 2019, RE49 è un brand di scarpe che nasce dal riciclo di materiali di scarto. Il progetto RE49 è nato da un'idea di Nicola Masolini, che ha fondato la startup con Alberto Ciani. Il brand è nato nel 2019 e ha già raccolto il successo di mercato. Il brand è nato nel 2019 e ha già raccolto il successo di mercato.

### STORIE DI SCARPE CON UNA STORIA

#### LA RINASCITA DI RE49



Sostenibili

## Le scarpe?

### Con le vele riciclate Moda etica per i piedi

Le scarpe sono un modo di dire. E se per creare delle calzature si ricicla il materiale di scarto delle imbarcazioni, delle amuche di spiguglie, dei panni usati e dei pneumatici, si crea una moda etica e sostenibile. Le scarpe sono un modo di dire. E se per creare delle calzature si ricicla il materiale di scarto delle imbarcazioni, delle amuche di spiguglie, dei panni usati e dei pneumatici, si crea una moda etica e sostenibile.

### Sei setari e biciclette

«C'era un'esperienza originale, da un lato che la linea di ricerca è sempre stata di ricerca, dal lato economico della concezione sostenibile e che se per creare delle calzature si ricicla il materiale di scarto delle imbarcazioni, delle amuche di spiguglie, dei panni usati e dei pneumatici, si crea una moda etica e sostenibile.

### L'esperienza di Re-Born del calzaturificio Masolini Dal Friuli è partita la sfida: «Mi hanno ispirato un viaggio in Etiopia e l'esempio di mio nonno»

## Beach umbrellas and sails turned into the most sustainable shoes in the world with RE49



FASHION

RE49, courtesy of the brand

**PRESS RELEASE**  
By Press Club  
May 23, 2022

*In the province of Udine, in Italy, a start-up company produces the most sustainable shoe in the world: RE49, which will be exhibiting at Pitti Immagine Uomo in June, embraces sustainability and circular economy across all stages of production, and creates vegan, limited-edition shoes, ensuring full transparency through the Blockchain technology.*

The founders, who are experts and passionate about slow fashion in the footwear industry, lead a team of artists and artisans that transform recycled materials into works of art to be worn with pride. "Reducing our environmental impact has been our top priority since day one. At RE49, we are proud to have reinvented the way we produce shoes, by redefining our family business into an innovative start-up company that preserves the environment. This way, from a traditional leather shoe production, we are now



# Televisione & Intervento in PWC Top 500

PAESI E PAESAGGI, STRISCIA LA NOTIZIA, CANALE 5 ([LINK to VIDEO](#))



PWC TOP 500, FRIULI VENEZIA GIULIA, intervento del Presidente Fedriga su RE49 <https://youtu.be/uA7b5Byl7zg?t=1940>





# RE49®

Nel 2022 il Polo Tecnologico dell'Alto Adriatico ci ha messo in contatto con il programma di mentorship del Rotary che ci ha accolto con entusiasmo affiancandoci l'attività di consulenza del Dott. Francesco Sacco. Il lavoro svolto ha dato una grande impulso alla crescita di RE49, con un percepibile miglioramento nella percezione e nell'omogeneità di Marca, nell'approccio alla distribuzione e alle necessità del retail, nonché in tutte le fasi imprenditoriali di marketing e comunicazione. Il dott. Sacco, Francesco, è di fatto un membro del nostro team allargato a cui ci riferiamo sempre per consigli su strategia e sviluppo.

Inoltre, la collaborazione con il Rotary si è anche allargata al Rotary Club di Lignano Sabbiadoro con il quale stiamo sviluppando un progetto a service per realizzare un'azione concreta di benessere ambientale tramite una collaborazione sulla nostra sneaker Lifestyle più iconica con una collaborazione con Friuli Innovazione tramite la realizzazione del Logo del Rotary attraverso un procedimento che utilizza i residui di polveri industriali.





EVERYTHING  
WE  
DO  
TODAY  
IS FOR THE  
CHILDREN  
OF  
TOMORROW



Be The Change. Thank You.  
RE49

# COLLEZIONE MARE

---

BEACH UMBRELLAS AND  
BEACH CHAIRS. TIRES,  
AND INDUSTRIAL  
LAUNDRY 100%  
COTTON. RECYCLED  
MICROFIBER.





# COLLEZIONE SAIL

---

BOAT SAILS & TENDS.  
INDUSTRIAL LAUNDRY 100%  
COTTON. TIRES BOTH CAR AND  
BIKES. MICROFIBER. APPLE  
SKIN.





# COLLEZIONE JEANS

---

OLD JEANS TURNED SHOES:  
ONE JEANS, ONE PAIR.

INDUSTRIAL LAUNDRY 100%  
COTTON. TIRES BOTH CAR.  
MICROFIBER. APPLE SKIN.



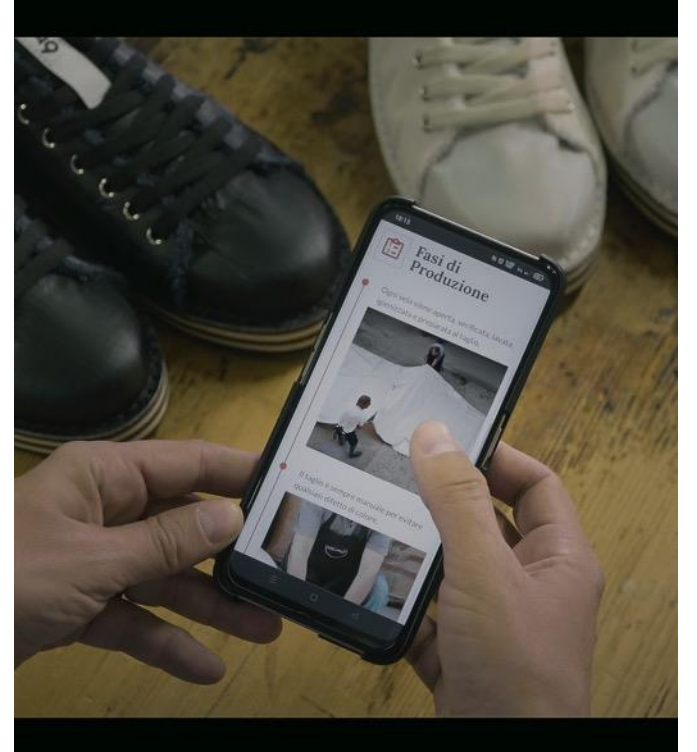
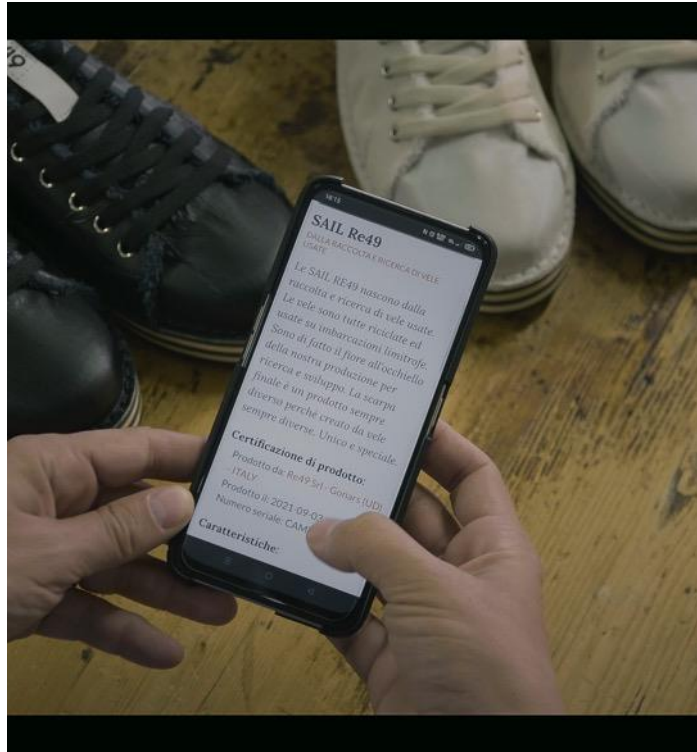
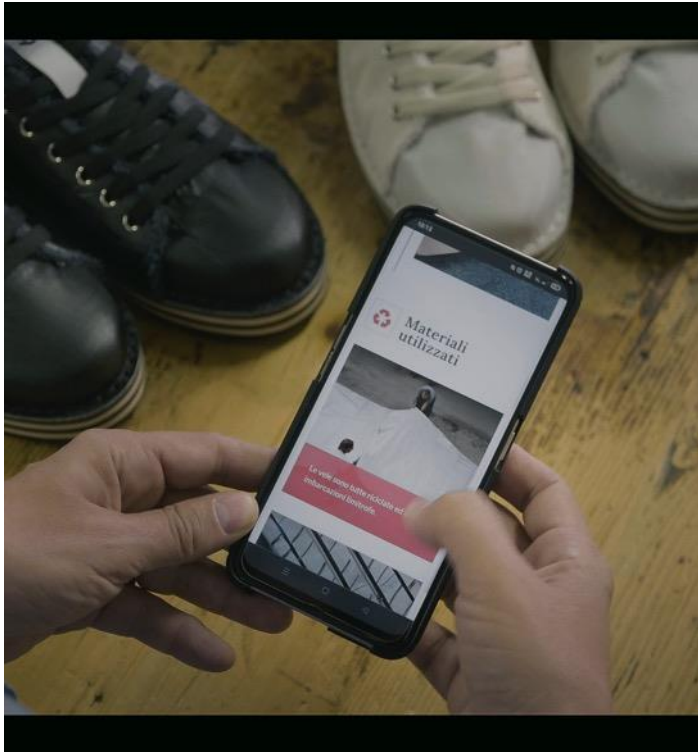
# COLLEZIONE FABRICS

---

PARTNERSHIP: SOFAS &  
AUTOMOTIVE FABRICS.

INDUSTRIAL LAUNDRY 100%  
COTTON. TIRES BOTH CAR AND  
BIKES. MICROFIBER. APPLE  
SKIN.





Blockchain + NFT + NFC

---





Use a mobile phone



Each step can be traced with a picture or a video



Close-up your product and provide your customer with a beautiful storytelling



Get the NFT unique code or a standard Qr-code

BLOCKCHAIN MADE EASY